

Zasady etyki publikacyjnej w Wydawnictwie Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, Instytucie Certyfikacji Zawodowej Księgowych

Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Zarząd Główny, Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych od 1959 roku prowadzi działalność wydawniczą. Stowarzyszenie Księgowych w Polsce (dalej Wydawnictwo SKwP) dba o zapewnienie wysokich standardów etycznych obowiązujących w praktyce wydawniczej oraz wykorzystuje niezbędne środki do zapobiegania nadużyciom i nierzetelności Autorskiej.

Zespołem wydawniczym jest Instytut Certyfikacji Zawodowej Księgowych (ICZK) wraz z Komisją ds. Szkolenia i Wydawnictw powołaną przez Zarząd Główny Stowarzyszenia Księgowych w Polsce (SKwP). Do zadań Komisji należy w szczególności przygotowanie planu wydawniczego oraz nadzór nad procesem wydawniczym.

Autorzy wywodzą się ze środowiska naukowego związanego z rachunkowością oraz z praktyki gospodarczej. Przy doborze Autorów Komisja kieruje się nie tylko potencjałem merytorycznym, ale również ich nieposzlakowaną opinią. Jest to szczególnie uzasadnione ze względu na reputację, którą w ciągu ponad stuletniej działalności wypracowało SKwP. Wydawnictwo SKwP w swojej historii nie odnotowało żadnych przypadków naruszenia zasad etyki publikacyjnej.

Przyjęte zasady postępowania w procesie publikacyjnym przygotowano na podstawie wytycznych Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – *Committee on Publication Ethics*), dostępnych na stronie internetowej www.publicationethics.org.

Zasady recenzowania publikacji przyjęte przez Wydawnictwo SKwP są także zgodne z zaleceniami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Polsce w sprawie przestrzegania zasad etyki i dobrych obyczajów w nauce. Publikacje wydawane przez SKwP nie mogą naruszać kanonu rzetelności i uczciwości naukowej oraz zasad etycznych i standardów obowiązujących w nauce, takich jak:

- plagiat – sytuacja, gdy Autor wykorzystuje pracę innego Autora (opinie, dane) bez podania źródła informacji;
- Autoplagiat (zduplikowanie publikacji) - powtórne opublikowanie własnego utworu (bądź jego fragmentów) jako nowego, bez podania o tym informacji;

- złożenie tego samego tekstu jako propozycji wydawniczej jednocześnie do kilku wydawnictw;
- pominięcie w wykazie Autorów osób, które przyczyniły się do powstania utworu (*ghost authorship*);
- przypisanie Autorstwa osobom, które nie miały żadnego wkładu w powstanie dzieła lub których udział w powstaniu tekstu był znikomy (*guest authorship, honorary authorship*);
- nieujawnienie znaczącego wkładu Autora w powstanie utworu (*ghostwriting*);
- umieszczenie w wykazie Autorów osób, które nie wyraziły na to zgody;
- zatajanie konfliktu interesów.

**

ZASADY ETYKI I DZIAŁANIA W PROCESIE WYDAWNICZYM

1. Komisja ds. Szkolenia i Wydawnictw czuwa nad przestrzeganiem obowiązujących standardów etyki publikacyjnej oraz zapobiegania praktykom niezgodnym z przyjętymi normami prawnymi i etycznymi.
2. W przypadku stwierdzenia nieprzestrzegania zasad etyki naukowej stosuje się procedurę zgodną ze standardami COPE, opisaną na stronie www.publicationethics.org.
3. Zgłoszenie zarzutu niezetelności skierowane do Wydawnictwa SKwP musi mieć formę pisemną i zawierać dowody potwierdzające wykryte nieprawidłowości. Zgłoszenie jest przekazywane do Przewodniczącego Rady Naukowej SKwP.